



Instituto Universitario de
Ciencias Empresariales

AÑO ACADÉMICO
2026/27

Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos

RUCT
4315689

Guía docente

Materia

6. Políticas de promoción y formación de personal

Datos de la materia

TIPO

OB

ECTS

6.00

SEMESTRE

2º

PRESENCIAL

0%

IDIOMA

Español

Contenidos de la Materia

1. Las Políticas de Formación del personal en las organizaciones y empresas.
2. Los modelos de Planes de Formación del personal y sus enfoques objetivos
3. Los modelos de planes de carrera y sus metodologías.
4. La gestión específica del personal de Alto Potencial en las organizaciones.
5. La dimensión del coaching como elemento de la estrategia formativa empresarial.
6. La aplicación del principio de igualdad y no discriminación en la política de promoción de personal. La promoción de los empleados públicos.

Bibliografía de la Materia

1. Alles, M. A. (2019). Formación, capacitación, desarrollo: Diseñar, planificar e implementar actividades formativas efectivas y eficaces mirando al 2030/2040 . Ediciones Granica.
2. Martínez Marín, J., Muñoz Moreno, J. L., & Piscitelli, A. (2018;2017;). Aprender en las organizaciones de la era digital: Alternativas desde la formación y para la transformación (Primerán digital. ed.). Editorial UOC.
3. Ramos Ramos, P. (2012). Recursos humanos (1st ed.). ICB Editores.
4. Rubio Sánchez, T. (2016). Recursos humanos: Dirección y gestión de personas en las organizaciones (Primerán. ed.). Octaedro.
5. Yuste Pausa, F. (2011). Herramientas de coaching personal (1st ed.). Desclee de Brouwer.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

- A. Conocimiento de los modelos de políticas de promoción del personal y elaboración de planes de carrera.
- B. Identificación de los diversos modelos aplicables a la formación a través del coaching.
- C. Conocimiento de los modelos de políticas de formación del personal y elaboración de planes formativos.
- D. Identificación de los diversos modelos aplicables a la gestión del personal de alto potencia.
- E. Conocimiento de los valores y principios fundamentales que han de regir en la política de promoción de personal en las organizaciones y en la función pública.

Resultados de aprendizaje

Conocimientos o contenidos

CN03, CN04

Habilidades o destrezas

HB02

Competencias

CM01, CM06

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.
	MU DRH - Clases teóricas Metodologías docentes: Videoconferencias, Conferencias y Tutorías. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: entre 25h y 35h. Sincronía: 12h.	MU DRH - Clases prácticas Metodologías docentes: Workshops, Casos y Tutorías. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 15h. Sincronía: 12h.	MU DRH - Foros Metodologías docentes: Debates y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h. Sincronía: 0h.	MU DRH - Trabajos Individuales Metodologías docentes: Simulación, Ejercicios, Trabajos y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo específico. Horas actividad: entre 90h y 95h. Sincronía: 0h.
Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.
	Evaluación virtual de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación virtual de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Foros y Tutorías. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 10% del total.	Evaluación de los trabajos. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 30% del total.
Profesor/a	Dr. Pablo Yáñez Rodríguez			