Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

AÑO ACADEMICO
2026/27

Grado en Administración de Empresas Plan 26

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

1. Fundamentos de Microeconomía

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
BA	6.00	1º	0%	Español

Contenidos de la Materia

1. El modo de pensar en Economía: el problema de la escasez y la elección; el análisis coste-beneficio; el análisis marginal; el mercado: la oferta y la demanda.
2. Elección racional del consumidor: la restricción presupuestaria; las preferencias y el equilibrio del consumidor.
3. Demanda del consumidor y del mercado: agregación de las demandas individuales; elasticidades de la demanda; el excedente del consumidor.
4. Función de producción y de costes: producción a corto y largo plazo; rendimientos a escala; funciones de costes.
5. Competencia perfecta e imperfecta: concepto y características de la competencia perfecta; monopolio y oligopolio.
6. El mercado laboral: oferta y demanda; equilibrio general.

Bibliografía de la Materia

1. Mankiw, N. G. (2020). Principios de economía (8ª ed.). Cengage Learning Paraninfo.
2. Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2019). Microeconomía (9ª ed.). Pearson Educación.
3. González Domínguez, F. J., & Ganaza Vargas, J. D. (2017). Fundamentos de economía de la empresa (2ª ed.). Ediciones Pirámide.
4. Jiménez, F. (2020). Macroeconomía: Enfoques y modelos (2ª ed.). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
5. Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). Economía (19.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
6. Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). Microeconomía (8.ª ed.). Pearson Educación.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

A. Comprender la problemática económica inherente a la escasez y dominar los conceptos analíticos que sirven para analizar el funcionamiento y la estructura de los mercados y de las empresas.
B. Entender la lógica de la racionalidad del consumidor y sus consecuencias.
C. Dominar los conceptos que permiten analizar la demanda del consumidor y del mercado e interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.
D. Conocer y aplicar la función de producción y de costes.
E. Identificar los elementos que permiten distinguir la competencia perfecta de la imperfecta y sus características.
F. Entender la singularidad social del mercado laboral y conocer los elementos que rigen en su equilibrio.

Competencias

Competencias Básicas	Competencias Generales	Competencias Transversales	Competencias Específicas
CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5	CG2 - CG3 - CG4	CT1 - CT3 - CT5	CE3- CE6 - CE10 - CE12 - CE14 - CE15 - CE16 - CE19

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	G A - Actividades formativas Teóricas Metodologías docentes: Clases teóricas on-line y Conferencias on-line. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 62h para las materias de 6 ECTS; 124h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 5%.	**G A - Actividades formativas Prácticas** Metodologías docentes: Clases prácticas on-line y Laboratorios prácticos on-line. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h para las materias de 6 ECTS y 72h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Participativas** Metodologías docentes: Foros de debate on-line. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h para las materias de 6 ECTS y 20h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Colaborativas** Metodologías docentes: Trabajos colectivos, Simulaciones virtuales en grupo y Tutorías en grupo. La materia comporta: una propuesta de colaboración sobre el contenido de la asignatura, articulada a partir de un espacio de conversación donde extraer ideas y conformar conocimiento colaborativo on-line. Horas actividad: 24h para las materias de 6 ECTS y 48h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Individuales** Metodologías docentes: Trabajos individuales, Simulaciones virtuales individuales y Tutorías individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo especifico. Horas actividad: 18h para las materias de 6 ECTS y 36h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%

Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 5% del total.	Evaluación de Actividades Colaborativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 15% del total.	Evaluación de Actividades Individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 20% del total.

Profesor/a	Dr. Ignacio Somalo Peciña