Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

AÑO ACADEMICO
2026/27

Grado en Administración de Empresas Plan 26

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

7. Marketing

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
BA	6.00	2º	0%	Español

Contenidos de la Materia

1. Introducción al marketing
2. Conducta del consumidor y proceso de decisión de compra
3. La planificación comercial
4. El marketing analítico y estratégico
5. El marketing mix
6. El plan de marketing

Bibliografía de la Materia

1. Ellis, S., & Brown, M. (2018). El método Hacking Growth: Cómo las empresas más inteligentes aprovechan el marketing de contenidos, los datos y la creatividad para multiplicar su crecimiento . Aguilar
2. Godin, S. (2019). Esto es marketing . Alienta Editorial.
3. Kotler, P. (2021). Marketing 5.0: Tecnología para la humanidad . Almuzara.
4. Muñiz R., y Muñiz V. (2023). Marketing y Ventas inteligentes en la era digital . Centro de Estudios Financieros S.L. (CEF).
5. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Generación de Modelos de Negocios . Deusto Editorial.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

A. Manejo de conceptos básicos de marketing.
B. Conocimiento y manejo de elementos de análisis de la conducta de los consumidores.
C. Conocimiento del proceso de compra del consumidor e identificación de las distintas variables que lo indican.
D. Conocimiento del proceso de compra de una organización e identificación de las distintas variables que lo condicionan.
E. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas sobre el entorno y el mercado para la elaboración de políticas comerciales.
F. Capacidad de organización, análisis y síntesis para aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias

Competencias Básicas	Competencias Generales	Competencias Transversales	Competencias Específicas
CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5	CG1 - CG2 - CG3 - CG4	CT1 - CT4 - CT5	CE1-2-3-4-6-7-8-9-12-13-14-16-17-18-19-20-21

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	G A - Actividades formativas Teóricas Metodologías docentes: Clases teóricas on-line y Conferencias on-line. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 62h para las materias de 6 ECTS; 124h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 5%.	**G A - Actividades formativas Prácticas** Metodologías docentes: Clases prácticas on-line y Laboratorios prácticos on-line. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h para las materias de 6 ECTS y 72h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Participativas** Metodologías docentes: Foros de debate on-line. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h para las materias de 6 ECTS y 20h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Colaborativas** Metodologías docentes: Trabajos colectivos, Simulaciones virtuales en grupo y Tutorías en grupo. La materia comporta: una propuesta de colaboración sobre el contenido de la asignatura, articulada a partir de un espacio de conversación donde extraer ideas y conformar conocimiento colaborativo on-line. Horas actividad: 24h para las materias de 6 ECTS y 48h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Individuales** Metodologías docentes: Trabajos individuales, Simulaciones virtuales individuales y Tutorías individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo especifico. Horas actividad: 18h para las materias de 6 ECTS y 36h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%
Sistemas de Evaluación de la Materia	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**
	Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 5% del total.	Evaluación de Actividades Colaborativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 15% del total.	Evaluación de Actividades Individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 20% del total.
Profesor/a	Dr. Edgardo Javier Spivak				