Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

AÑO ACADEMICO
2026/27

Grado en Administración de Empresas Plan 26

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

15. Investigación de Mercados

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6.00	2º	0%	Español

Contenidos de la Materia

1. Conceptualización de la investigación de mercados.
2. Investigación exploratoria: técnicas de investigación cualitativa.
3. Investigación descriptiva: la observación y la encuesta.
4. Diseño del cuestionario.
5. Principios fundamentales del muestreo.
6. Gestión de la Información y toma de decisiones en Marketing.

Bibliografía de la Materia

1. Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados . Pearson Prentice Hall.
2. Ortega Martínez, E. (1992). Manual de investigación comercial . Ediciones Pirámide.
3. Rosendo Ríos, V. (2018). Investigación de mercados. Aplicación al marketing estratégico empresarial. ESIC editorial.
4. Hair, J. (2021). Principios de investigación de mercados. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
5. De la Ballina, F. J. (2016). Investigación de mercados . Ediciones Pirámide.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

A. Conocimiento de los conceptos fundamentales de la Investigación de Mercados.
B. Comprensión de los métodos de investigación de mercados cuantitativos y cualitativos.
C. Dominio de los instrumentos de recogida de datos.
D. Capacidad de diseñar un cuestionario a partir de los objetivos y estrategias de investigación.
E. Conocimiento de las herramientas y variables estadísticas fundamentales para el desarrollo de la investigación de mercados.
F. Conocimiento de las herramientas y variables estadísticas fundamentales para el desarrollo de la investigación de mercados.

Competencias

Competencias Básicas	Competencias Generales	Competencias Transversales	Competencias Específicas
CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5	CG2 - CG3 - CG4	CT1 - CT2 - CT3 - CT4 - CT5	CE1-2-3-4-6-7-9-12-13-14-20-21

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	G A - Actividades formativas Teóricas Metodologías docentes: Clases teóricas on-line y Conferencias on-line. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 62h para las materias de 6 ECTS; 124h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 5%.	**G A - Actividades formativas Prácticas** Metodologías docentes: Clases prácticas on-line y Laboratorios prácticos on-line. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h para las materias de 6 ECTS y 72h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Participativas** Metodologías docentes: Foros de debate on-line. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h para las materias de 6 ECTS y 20h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Colaborativas** Metodologías docentes: Trabajos colectivos, Simulaciones virtuales en grupo y Tutorías en grupo. La materia comporta: una propuesta de colaboración sobre el contenido de la asignatura, articulada a partir de un espacio de conversación donde extraer ideas y conformar conocimiento colaborativo on-line. Horas actividad: 24h para las materias de 6 ECTS y 48h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Individuales** Metodologías docentes: Trabajos individuales, Simulaciones virtuales individuales y Tutorías individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo especifico. Horas actividad: 18h para las materias de 6 ECTS y 36h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%

Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 5% del total.	Evaluación de Actividades Colaborativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 15% del total.	Evaluación de Actividades Individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 20% del total.

Profesor/a	
	Dr. Jordi Sauret Pont