Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

AÑO ACADEMICO
2026/27

Grado en Administración de Empresas Plan 26

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

16. Políticas de Marketing

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6.00	2º	0%	Español

Contenidos de la Materia

1. Factores componentes de las políticas de marketing.
2. Política de producto.
3. Política de precios.
4. Política de distribución.
5. Política de comunicación y de promoción.
6. Desarrollo de la política de comunicación y promoción.

Bibliografía de la Materia

1. Esteban-Bravo, M. and J. M. Vidal-Sanz. (2021). Marketing Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches . Cambridge University Press.
2. Kotler, P. (2021). Marketing 5.0: Tecnología para la humanidad . Editorial Almuzara.
3. Muñiz, R. (2020). Marketing y ventas inteligentes en la era digital. Editorial Centro de estudios financieros.
4. Sicilia, M., Palazón, M., López, I. & López, M. (2021). Marketing en redes sociales . ESIC Editorial.
5. De Vicuña Ancín, J. M. S. (2021). El plan de marketing digital en la práctica . ESIC editorial.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

A. Comprensión de los principios teóricos de las políticas de marketing.
B. Dominio de las herramientas del marketing, su naturaleza y sus características operativas.
C. Capacidad de análisis de las políticas de marketing de una empresa y saber interpretar su configuración y objetivos.
D. Identificar las políticas de marketing de una empresa y capacidad de discriminar sus elementos y su relación con la estrategia general de marketing de la compañía.
E. Comprensión de la importancia del papel de las políticas de marketing en las decisiones estratégicas de la empresa.

Competencias

Competencias Básicas	Competencias Generales	Competencias Transversales	Competencias Específicas
CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5	CG2 - CG3 - CG4	CT1 - CT2 - CT3 - CT4 - CT5	CE1-2-3-4-6-7-9-12-13-14-20-21

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	G A - Actividades formativas Teóricas Metodologías docentes: Clases teóricas on-line y Conferencias on-line. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 62h para las materias de 6 ECTS; 124h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 5%.	**G A - Actividades formativas Prácticas** Metodologías docentes: Clases prácticas on-line y Laboratorios prácticos on-line. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h para las materias de 6 ECTS y 72h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Participativas** Metodologías docentes: Foros de debate on-line. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h para las materias de 6 ECTS y 20h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Colaborativas** Metodologías docentes: Trabajos colectivos, Simulaciones virtuales en grupo y Tutorías en grupo. La materia comporta: una propuesta de colaboración sobre el contenido de la asignatura, articulada a partir de un espacio de conversación donde extraer ideas y conformar conocimiento colaborativo on-line. Horas actividad: 24h para las materias de 6 ECTS y 48h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Individuales** Metodologías docentes: Trabajos individuales, Simulaciones virtuales individuales y Tutorías individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo especifico. Horas actividad: 18h para las materias de 6 ECTS y 36h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%

Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 5% del total.	Evaluación de Actividades Colaborativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 15% del total.	Evaluación de Actividades Individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 20% del total.

Profesor/a	
	Dr. Julio Cesar Pérez Herrero