Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

AÑO ACADEMICO
2026/27

Grado en Administración de Empresas Plan 26

RUCT
2503896

Guía docente

Matería

19. Marketing Plan

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6.00	2º	0%	Español

Contenidos de la Materia

1. Conceptos fundamentales del Plan de Marketing.
2. Análisis interno y externo.
3. Diagnóstico de la situación.
4. Objetivos de marketing.
5. Definición de las estrategias y acciones del Plan.
6. Presupuesto, seguimiento y control del Plan.

Bibliografía de la Materia

1. Sainz de Vicuña Ancín, J. Mª. (2024). El Plan de Marketing en la práctica . ESIC editorial.
2. Hoyos Ballesteros, R. (2021). Plan de Marketing. Diseño, implementación y control. Icg Marge, Sl.
3. Dib, A. (2019). El Plan de Marketing de 1 página: consigue nuevos clientes, gana más dinero y destaca entre la multitud . Successwise.
4. Alonso Coto, M. (2013). El Plan de Marketing digital: blended marketing como integración de acciones on y off line . Pearson Education.
5. Lynch, P. y Blanton, J. (2023). Plan de marketing digital paso a paso: Cómo desarrollar una estrategia de ventas escalable, encontrar clientes y crecer de manera rentable . Azul Océano Ediciones.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

A. Conocimiento de los conceptos fundamentales del Plan de Marketing.
B. Comprender la importancia de la planificación de marketing en la empresa.
C. Saber definir adecuadamente los objetivos, estrategias y plan de acciones de marketing para una situación empresarial concreta.
D. Dominio del diseño de un Plan de Marketing para una empresa de cualquier tamaño.
E. Capacidad para establecer el presupuesto de un Plan de Marketing.
F. Saber presentar y defender públicamente un Plan de Marketing.

Competencias

Competencias Básicas	Competencias Generales	Competencias Transversales	Competencias Específicas
CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5	CG2 - CG3 - CG4	CT1 - CT2 - CT3 - CT4 - CT5	CE1-2-3-4-6-7-9-12-13-14-20-21

Actividades Formativas de la Materia

1.	2.	3.	4.	5.
G A - Actividades formativas Teóricas Metodologías docentes: Clases teóricas on-line y Conferencias on-line. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 62h para las materias de 6 ECTS; 124h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 5%.	**G A - Actividades formativas Prácticas** Metodologías docentes: Clases prácticas on-line y Laboratorios prácticos on-line. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h para las materias de 6 ECTS y 72h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Participativas** Metodologías docentes: Foros de debate on-line. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h para las materias de 6 ECTS y 20h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Colaborativas** Metodologías docentes: Trabajos colectivos, Simulaciones virtuales en grupo y Tutorías en grupo. La materia comporta: una propuesta de colaboración sobre el contenido de la asignatura, articulada a partir de un espacio de conversación donde extraer ideas y conformar conocimiento colaborativo on-line. Horas actividad: 24h para las materias de 6 ECTS y 48h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Individuales** Metodologías docentes: Trabajos individuales, Simulaciones virtuales individuales y Tutorías individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo especifico. Horas actividad: 18h para las materias de 6 ECTS y 36h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%

Sistemas de Evaluación de la Materia

1.	2.	3.	4.	5.
Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 5% del total.	Evaluación de Actividades Colaborativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 15% del total.	Evaluación de Actividades Individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 20% del total.

Profesor/a

Dr. Jordi Sauret Pont