Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

AÑO ACADEMICO
2026/27

Grado en Administración de Empresas Plan 26

RUCT
2503896

Guía docente

Matería

42. Taller de Creación de Empresas

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OP	6.00	2º	0%	Español

Contenidos de la Materia

1. Conocimiento de los conceptos fundamentales de la creación de empresas
2. Dominio de la idea de negocio y de la innovación
3. Conocimiento y validación de los modelos de negocio
4. Conocimiento de los conceptos fundamentales del plan de empresa, plan estratégico y plan de marketing.
5. Dominio del proyecto empresarial y de las tendencias actuales en el ámbito de la emprendeduría
6. Dominio de los conceptos de emprendimiento especializado: internacional, social y corporativo

Bibliografía de la Materia

1. González, M., & González, M. (2022). Manual práctico para emprendedores . Pirámide.
2. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores . Deusto.
3. Blank, S., & Dorf, B. (2020). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa . Ediciones Deusto.
4. Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Dirección de marketing (16.ª ed.). Pearson.
5. Ries, E. (2011). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua . Deusto.
6. Bornstein, D., & Davis, S. (2010). Emprendedores sociales: Lo que todos deben saber . Oxford University Press.
7. Giones, F., & Miralles, F. (2022). Innovación y emprendimiento corporativo: Claves para competir en entornos dinámicos . Profit Editorial.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

A. Conocimiento de los conceptos fundamentales de la creación de empresas
B. Dominio de la idea de negocio y de la innovación
C. Conocimiento y validación de los modelos de negocio
D. Conocimiento de los conceptos fundamentales del plan de empresa, plan estratégico y plan de marketing
E. Dominio del proyecto empresarial y de las tendencias actuales en el ámbito de la emprendeduría
F. Dominio de los conceptos de emprendimiento especializado: internacional, social y corporativo

Competencias

Competencias Básicas	Competencias Generales	Competencias Transversales	Competencias Específicas
CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5	CG1 - CG2 - CG3 - CG4	CT1 - CT2 - CT3 - CT4 - CT5	CE3-5-6-7-8-9-12-13-16-19-20-21-22

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	G A - Actividades formativas Teóricas Metodologías docentes: Clases teóricas on-line y Conferencias on-line. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 62h para las materias de 6 ECTS; 124h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 5%.	**G A - Actividades formativas Prácticas** Metodologías docentes: Clases prácticas on-line y Laboratorios prácticos on-line. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h para las materias de 6 ECTS y 72h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Participativas** Metodologías docentes: Foros de debate on-line. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h para las materias de 6 ECTS y 20h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Colaborativas** Metodologías docentes: Trabajos colectivos, Simulaciones virtuales en grupo y Tutorías en grupo. La materia comporta: una propuesta de colaboración sobre el contenido de la asignatura, articulada a partir de un espacio de conversación donde extraer ideas y conformar conocimiento colaborativo on-line. Horas actividad: 24h para las materias de 6 ECTS y 48h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%.	**G A - Actividades formativas Individuales** Metodologías docentes: Trabajos individuales, Simulaciones virtuales individuales y Tutorías individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo especifico. Horas actividad: 18h para las materias de 6 ECTS y 36h para las materias de 12 ECTS. Presencialidad: 0%
Sistemas de Evaluación de la Materia	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**
	Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 5% del total.	Evaluación de Actividades Colaborativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 15% del total.	Evaluación de Actividades Individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 20% del total.
Profesor/a	Sr. Andrés Rodríguez Curiel				