



Instituto Universitario de
Ciencias Empresariales

AÑO ACADEMICO
2026/27

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

8. Prácticas Externas

Datos de la
materia

TIPO

OB

ECTS

9.00

SEMESTRE

2º

PRESENCIAL

5%

IDIOMA

Español

Contenidos de la
Materia

1. El programa de Prácticas tiene como contenido la realización de trabajos o estudios por parte de los alumnos, a partir de casos reales planteados por empresas y entidades públicas o privadas.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Resolución de trabajos o estudios por parte del alumnado, a partir de casos reales planteados por empresas, asociaciones empresariales o sindicales u otras entidades públicas o privadas, relacionados con temas vinculados a las materias de los estudios.

Resultados de
aprendizaje

Conocimientos o contenidos

CN02, CN05

Habilidades o destrezas

HB01, HB03

Competencias

CM01, CM02, CM05, CM07

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

MU D - Prácticas

Metodologías docentes: Ejercicios, Memorias y Tutorías. 225h. Presencialidad: 175h.

Sistemas de
Evaluación de la
Materia

1.

Memoria informativa de las actividades realizadas por el alumno durante las prácticas: valor ponderado del 25%. Informe del profesorado responsable de prácticas del título: valor ponderado del 15%. Informe del Tutor de prácticas de la empresa: valor ponderado del 60%.

Profesor/a

Sra. María Cano Soriano