



Instituto Universitario de
Ciencias Empresariales

AÑO ACADÉMICO
2026/27

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

9. Trabajo Fin de Estudios

Datos de la
materia

TIPO

OB

ECTS

9.00

SEMESTRE

2º

PRESENCIAL

5%

IDIOMA

Español

Contenidos de la
Materia

1. El Trabajo de Fin de Máster consistirá en la presentación oral de una Memoria escrita sobre un tema vinculado a las áreas del Máster. Esta asignatura tiene, por tanto, como objetivo que el alumno pueda desarrollar la planificación, realización, presentación y defensa de un trabajo en el que se manifiesten los objetivos, conocimientos, competencias y aptitudes adquiridos a lo largo del Máster. Asimismo, supone que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios razonados, sabiendo comunicar sus conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y conciso. Finalmente, que los alumnos puedan aplicar en la práctica y en conjunto los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del Máster, iniciándose en la actividad investigadora práctica, mediante la elaboración y defensa de trabajos originales sobre cuestiones de actualidad en dirección comercial y marketing. De acuerdo con la Normativa de Trabajos Fin de Máster del Centro, el TFM será evaluado cuando el estudiante haya superado todas las materias del Plan de Estudios. La defensa del TFM será realizada por el estudiante mediante exposición de su objetivo, metodología, contenido y resultados, durante un tiempo máximo de treinta minutos, y posteriormente contestará a las preguntas y aclaraciones de los miembros del Tribunal.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Planificar, diseñar y realizar un proyecto donde se demuestre las competencias y aptitudes adquiridas a lo largo del Máster y donde se integren los conocimientos adquiridos a lo largo de Máster.
- B. Capacidad para desarrollar enfoques y perspectivas originales e innovadoras en el campo de los estudios del máster.
- C. Capacidad para comunicar las conclusiones de un trabajo avanzado a diferentes públicos.

Resultados de
aprendizaje

Conocimientos o contenidos

CN01, CN02, CN03, CN04, CN05

Habilidades o destrezas

HB01, HB02, HB03

Competencias

CM01, CM02, CM04, CM05, CM06,
CM07, CM08

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

MU D - Trabajos Individuales (TFM)

Metodologías docentes: Videoconferencias, Trabajos/Memorias y Tutorías. 225h. Sincronía/presencialidad del 5%.

Sistemas de
Evaluación de la
Materia

1.

Evaluación del TFM por el tutor académico: Valor ponderado del 40%. Evaluación de la Memoria y la Defensa del TFM por un Tribunal: Valor ponderado del 60%.

Profesor/a

Dr. Jordi Sauret Pont