

Evolución tasas académicas

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Plazas autorizadas	90	90	90	90	90	90
Plazas cubiertas	65	88	54	27	24	9
Cobertura	72%	98%	60%	30%	27%	10%
Abandono	29,23%	20,45%	16,67%	33,33%	20,83%	0,00%
Graduación	70,77%	78,41%	83,33%	62,96%	75,00%	66,67%
Eficiencia	96,91%	94,01%	92,59%	88,31%	95,74%	100,00%
Éxito	92,63%	95,26%	96,73%	85,77%	96,29%	98,51%
Rendimiento	79,07%	87,43%	82,23%	63,09%	83,54%	96,35%
Presentacion	85,36%	91,77%	85,01%	73,56%	86,76%	97,81%

*Tasas pendientes de consolidar.

